

Allgemeiner Studierendenausschuss
der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Zu Hd.: Ökologiereferat
AStA-Infobüro
in der Mensa 1
Westring 385
24118 Kiel

Kiel, am 25.08.2022

Antrag: Finanzierung der Firmenkontaktmesse Agrar- und Ernährung

Antragssteller innen: Amei Sophie Buttler, Jana Noller, Tina Jäger stellvertretend für den Vorstand der Hochschulgruppe „Milch AG“

Vorstellung der Hochschulgruppe: Die „Milch AG“ ist eine an der Agrar- und Ernährungsfakultät verankerte Hochschulgruppe. Kerninteresse ist die Verknüpfung universitärer Theorie mit praktischen Erfahrungen. Hierzu organisiert die Hochschulgruppe im Rahmen wöchentlicher Veranstaltungen Exkursionen, Fachvorträge mit regionalen und überregionalen Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Auch der Besuch von Kongressen und Fachtagungen ist zentraler Bestandteil der Interessensgemeinschaft. Im Kontrast zu der an unserer Fakultät etablierten traditionell-konventionell orientierten Landwirtschaft und Produktionsverfahren möchten wir ökologischen wirtschaftenden Betrieben und verantwortungsvollen nachgelagerten Unternehmen auch einen Raum in der studentischen Wahrnehmung bieten. Neben dem fachlichen Austausch steht das Kennenlernen der Studierenden der verschiedenen Jahrgänge und Studiengänge unserer Fakultät im Kerninteresse der Hochschulgruppe. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei in der Integration von Erstsemestern an unserer Fakultät.

Relevanz des Projekts: Bei unserer geplanten Veranstaltung handelt es sich um eine Firmenkontaktmesse, zu welcher spezifische Firmen, Forschungseinrichtungen und Interessenverbände aus dem Agrar- und Ernährungssektor eingeladen werden sollen. Diese soll am 23.11.2022 in der bereits gebuchten Seeburg stattfinden. Die bereits an der Universität bestehende Firmenkontaktmesse „contacts“ hat bisher die Studierenden der AEF inhaltlich nicht abgeholt, da nur äußerst wenige für uns relevante Firmen eingeladen worden sind. Dem möchten wir proaktiv eine Alternative bieten: Durch die Einladung eines breit gefächerten Portfolios an Ausstellern sollen den Besucher_innen der Messe Zukunftsperspektiven auf dem Arbeitsmarkt aufgezeigt werden. Unser Ziel ist es, potenzielle Arbeitgeber_innen und Berufseinsteiger_innen miteinander in Austausch zu bringen. Von der Abschlussarbeit, über Betriebspraktika zum „Hineinschnuppern“ in den Job bis hin zum konkreten Jobangebot für Absolvent_innen soll die Kontaktmesse ein Sprungbrett bieten.

Wichtig ist uns zu betonen, dass der Agrar- und Ernährungssektor nicht nur Jobs für Studierende der AEF bietet, sondern durchaus auch Studierende anderer Fakultäten Arbeitsangebote aufzeigen kann: Die Veranstaltung ist für Studierende aller Fakultäten der CAU relevant und auch für alle offen.

Wir setzen bewusst auf eine Veranstaltung im Präsenzformat, da nach zwei Jahren Pandemie der Bedarf an Austausch besonders hoch ist. Der persönliche Kontakt macht Bewerber_innen sehr viel greifbarer und öffnet Türen.

Kostenplan:

KOSTEN in €	VERWENDUNG
500	Werbung
862,93	Druckkosten (siehe Angebot der Druckerei)
500	Verpflegung (Getränke, Salzgebäck)
50	Tankkosten
650	Raummiete
70	Verbrauchsmaterial (Stifte, Servietten, Lappen, Putzmittel, usw.)
TOTAL	2632,93 €

Dies umfasst nicht alle Kosten. Wir rechnen fest mit einer monetären Unterstützung von etwa 500€ durch die „*Gesellschaft der Freunde der Agrar- Ernährungswissenschaftliche Fakultät e.V.*“ für eine anteilige Finanzierung der Raummiete.

Wir freuen uns, wenn Sie dieses Projekt für die Studierenden ermöglichen.

Mit freundlichen Grüßen

Amei Sophie Buttler, Jana Noller und Tina Jäger